

## PROCEDIMENTO DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE 001/2025 – SSP

As notas serão calculadas individualmente para cada produto entregue e considerarão critérios de atendimento das expectativas da SSP e de abrangência das propostas. São considerados produtos:

- I. Produto 1 – Estudo de Demanda;
- II. Produto 2 - Estudo Técnico-Operacional;
- III. Produto 3 - Estudo de Engenharia e Arquitetura;
- IV. Produto 4 - Estudo Econômico-Financeiro.
- V. Produto 5 - Estudo Jurídico-Institucional;
- VI. Produto 6 - Plano de Comunicação e Engajamento.

As notas serão calculadas de acordo com a equação a seguir:

$$N_p = \frac{\sum x_{i,p}}{y_p} \times 100$$

Tal que:

$N_p$  = Nota por produto  $p$ ;

$X_{i,p}$  = Pontuação obtida no critério  $i$  do produto  $p$ ;

$Y_p$  = Máximo de pontos do produto  $p$ .

A pontuação de cada critério será atribuída conforme o nível de atendimento às expectativas da SSP, de acordo com a tabela abaixo.

Nível de atendimento	Pontuação
Não atende	0
Atende parcialmente	1
Atende satisfatoriamente	2
Supera as expectativas	3

O máximo de pontos do produto ( $Y_p$ ) será obtido pela multiplicação da quantidade de critérios pela pontuação máxima (3 pontos) de cada critério.



PROPONENTE: [NOME DO PROPONENTE]

<b>Quadro 1 – Critérios para avaliação do Produto 1 - Estudo de Demanda</b>					
<b>Item do Edital</b>	<b>Critério</b>	<b>Pontuação</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
10.7.1. - I - a	Existência de avaliações preliminares, identificando objetivos, possíveis limitações e restrições que possam influenciar a estruturação do projeto.				
10.7.1. - I - b	Preparação inicial do projeto, com base na análise de dados secundários e pesquisas exploratórias, com objetivo de identificar os principais fatores que influenciam a demanda, apontar possíveis limitações e estabelecer diretrizes para a estruturação do projeto, considerando os parâmetros estabelecidos e os serviços já existentes no Estado.				
10.7.1. - I - c	Informações sobre o potencial de demanda dos serviços a serem concedidos.				
10.7.1. - I - d	Analisar os serviços já existentes na área de segurança pública, identificando os gaps de cobertura e infraestrutura, a fim de evitar a sobreposição de serviços e otimizar os investimentos. A análise será utilizada para a criação dos planos operacionais, estimativas de receita, custos de investimento e operação, integrando-se com outros produtos do projeto.				
10.7.1. - I - e	Melhorias esperadas com a implementação do projeto, em termos de economia (redução dos custos), eficiência (aumento da produtividade), eficácia (aumento da qualidade e da resiliência a longo prazo às tendências ambientais, sociais e econômicas), conformidade (cumprimento de requisitos legais), substituição (de um serviço que está prestes a expirar) ou antecipação (mitigação de riscos ambientais e sociais, realização de benefícios ambientais e sociais).				
10.7.1. - I - f	Análise técnica que indique as possibilidades de implantação e operação do serviço.				
10.7.1. - I - g	Vantagens e desvantagens técnicas.				
10.7.1. - I - h	Apresentação das possibilidades de uso via concessão simples, via concessão por parceria público-privada ou outra forma que considere mais adequada. Justificar a sugestão mais vantajosa.				

2/10



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site  
<https://edoc.amazonas.am.gov.br/54BE.27E1.3B1F.559F/68556AA0>  
 Código verificador: **54BE.27E1.3B1F.559F** CRC: **68556AA0**

10.7.1. - I - i	Elaboração da Matriz de Risco associada ao empreendimento, com definição da alocação e gestão dos riscos de todos os parâmetros jurídicos necessários, inclusive o modelo de garantias e elaboração de memorando legal descrevendo os instrumentos legais e a justificativa para a escolha.				
7.4.1 - I - j	Análise do público-alvo, dimensionando e identificando as características gerais, a fim de traçar o perfil de atendimento.				
7.4.1 - I - k	Benchmarks que possam ser traduzidos em opções concretas, de forma a estruturar a futura concessão desejada, em termos de processos, qualificação, produtos, etc. A metodologia do estudo deve considerar os parâmetros e os possíveis ajustes futuros necessários para garantir a aderência às necessidades da segurança pública do Estado do Amazonas.				
7.4.1 - I - l	Identificação da metodologia, das premissas, dos pontos críticos da modelagem e dos prováveis ajustes futuros.				
7.4.1 - I - m	Atendimento aos itens constantes no Anexo I - Termo de Referência				
<b>Pontuação Final</b>					
<b>Nota</b>					

Observações:

Manaus, [DIA] de [MÊS] de [ANO].

\_\_\_\_\_  
[Membros da Comissão]

PROPONENTE: [NOME DO PROPONENTE]

<b>Quadro 2 – Critérios para avaliação dos Produto 2 - Estudo Técnico-Operacional</b>					
<b>Item do Edital</b>	<b>Critério</b>	<b>Pontuação</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
10.7.1. - II - a	Apresentação do formato do empreendimento, incluindo o modelo operacional para os equipamentos e os prazos de disponibilização dos				

3/10



	serviços				
10.7.1. - II - b	Viabilidade e estratégias, do ponto de vista estrutural, gestão, administrativo, estratégico, mercadológico, técnico, operacional e financeiro, assegurando a sustentabilidade à longo prazo.				
10.7.1. - II - c	Capacidade de síntese dos estudos de viabilidade técnica, econômico-financeira e jurídico-institucional				
10.7.1. - II - d	Apresentação de informações conclusivas				
10.7.1. - II - e	Compreensão do modelo de negócio				
10.7.1. - II - f	Capacidade de síntese do projeto de negócio pelo Sumário Executivo				
10.7.1. - II - g	Definição e especificações dos produtos e serviços no modelo de negócio proposto				
10.7.1. - II - h	Apresentação da missão e visão do negócio, dos <i>stakeholders</i> , da matriz de responsabilidades, dos riscos e planos de resposta, bem como da análise de SWOT (FOFA) no Planejamento Estratégico do Negócio				
10.7.1. - II - i	Apresentação da segmentação, características do consumidor, concorrentes e riscos do negócio para os equipamentos na Análise de Mercado				
10.7.1. - II - j	Apresentação das estratégias de divulgação, comercialização e promoção dos produtos e serviços do projeto no Plano de Marketing				
10.7.1. - II - k	Resumo Executivo do Modelo Jurídico Institucional estabelecido no estudo técnico para o objeto				
10.7.1. - II - l	Resumo Executivo do Modelo de Governança estabelecido no estudo técnico para o objeto				
10.7.1. - II - m	Definição da alocação e gestão dos riscos e modelo de garantias				
10.7.1. - II - n	Apresentação do Plano Financeiro do projeto com levantamento de indicadores de desempenho para mensuração de atividade realizada pelo parceiro-privado				
10.7.1. - II - o	Apresentação do plano de controle ambiental, incluindo a identificação e análise dos impactos urbanísticos e ambientais e os custos de mitigações ambientais				

4/10



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site  
<https://edoc.amazonas.am.gov.br/54BE.27E1.3B1F.559F/68556AA0>  
Código verificador: **54BE.27E1.3B1F.559F** CRC: **68556AA0**

10.7.1. - II – p	Apresentação do plano de manutenção dos equipamentos e preservação do patrimônio				
10.7.1. - II – q	Construção de cenários				
10.7.1. - II – r	Informações e dados relevantes não previstos no Edital.				
10.7.1. - II – s	Atendimento aos itens constantes no Anexo I - Termo de Referência				
<b>Pontuação Final</b>					
<b>Nota</b>					

Observações:

Manaus, [DIA] de [MÊS] de [ANO].

\_\_\_\_\_  
[Membros da Comissão]

PROPONENTE: [NOME DO PROPONENTE]

<b>Quadro 3 – Critérios para avaliação do Produto 3 - Estudo de Engenharia e Arquitetura</b>					
<b>Item do Edital</b>	<b>Critério</b>	<b>Pontuação</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
10.7.1. - III – a	Visão global do projeto e identificação de todos os seus elementos constitutivos com clareza;				
10.7.1. - III - b	Apresentação das soluções técnicas globais e localizadas, em detalhamento suficiente para não comprometer a capacidade do concessionário em inovações e melhoramentos durante a elaboração do projeto executivo;				
10.7.1. - III - c	Fornecimento dos elementos para montagem do plano de licitação e a programação das intervenções necessárias ao longo de todo o prazo da concessão, de modo a subsidiar a elaboração dos anexos técnicos ao edital de licitação;				
10.7.1. - III - d	Apresentação do orçamento dos investimentos necessários a implantação do projeto, com os itens de custo desagregados em elementos de maior representatividade sobre o valor do investimento, a ser resumido em cronograma físico-financeiro pelo prazo da concessão, com memória de cálculo identificando a origem dos custos apresentados.				

5/10



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site  
<https://edoc.amazonas.am.gov.br/54BE.27E1.3B1F.559F/68556AA0>  
 Código verificador: **54BE.27E1.3B1F.559F** CRC: **68556AA0**

10.7.1. - III - e	Adoção de soluções que considerem os princípios de sustentabilidade e de acessibilidade universal;				
10.7.1. - III - f	Conformidade com as exigências legais e normas técnicas pertinentes;				
10.7.1. - III - g	Apresentação de Projeto de Arquitetura e Engenharia sobre cada tipo de Unidade escolhida.				
10.7.1. - III - h	Solução de Sistema Construtivo				
10.7.1. - III - i	Atendimento aos itens constantes no Anexo I - Termo de Referência				
<b>Pontuação Final</b>					
<b>Nota</b>					

Observações:

Manaus, [DIA] de [MÊS] de [ANO].

\_\_\_\_\_  
[Membros da Comissão]

PROPONENTE: [NOME DO PROPONENTE]

<b>Quadro 4 – Critérios para avaliação do Produto 4 - Estudo Econômico-Financeiro</b>					
<b>Item do Edital</b>	<b>Critério</b>	<b>Pontuação</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
10.7.1. - IV - a	Análise custo-benefício da alternativa				
10.7.1. - IV - b	Análise <i>Value for Money</i> ;				
10.7.1. - IV - c	Custos de implantação, manutenção e operacionalização incluindo indicadores para avaliação do desempenho do parceiro-privado para fins de parcela de remuneração				
10.7.1. - IV - d	Fluxo de caixa do projeto				
10.7.1. - IV - e	Demonstração de Resultado do Exercício - DRE				
10.7.1. - IV - f	Resultado econômico – Valor Presente Líquido (VPL)				

6/10



10.7.1. - IV - g	Rentabilidade do projeto – Taxa Interna de Retorno (TIR)				
10.7.1. - IV - h	Período de recuperação do investimento – <i>PayBack</i>				
10.7.1. - IV - i	Custo Médio Ponderado de Capital				
7.4.1 - IV - j	Análise de sensibilidade				
7.4.1 - IV - k	Análise fiscal com observância aos limites de endividamento na perspectiva do Poder Executivo Estadual				
7.4.1 - IV – l	Verificação de apetite do mercado com demonstração do real interesse e capacidade do parceiro(s) privado(s) em participar de uma concorrência para a futura parceria nos moldes apresentados pelo Estudo Técnico				
7.4.1 - IV – m	Demonstração de utilização de parâmetros e metodologias consistentes do segmento econômico para construção dos estudos técnicos				
7.4.1 - IV – n	Atendimento aos itens constantes no Anexo I - Termo de Referência				
<b>Pontuação Final</b>					
<b>Nota</b>					

Observações:

Manaus, [DIA] de [MÊS] de [ANO].

\_\_\_\_\_

[Membros da Comissão]

PROPONENTE: [NOME DO PROPONENTE]

<b>Quadro 5 – Critérios para avaliação do Produto 5 - Estudo Jurídico-Institucional</b>					
<b>Item do Edital</b>	<b>Critérios</b>	<b>Pontuação</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
10.7.1. - V – a	Apresentação das análises jurídicas				
10.7.1. - V – b	Apresentação das minutas dos instrumentos licitatórios e demais documentos necessários à				

7/10



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site  
<https://edoc.amazonas.am.gov.br/54BE.27E1.3B1F.559F/68556AA0>  
 Código verificador: **54BE.27E1.3B1F.559F** CRC: **68556AA0**

	implementação do projeto contendo indicadores de desempenho que compõem a remuneração variável do parceiro-privado				
10.7.1. - V – c	Definição do ambiente regulatório				
10.7.1. - V – d	Segurança para os investimentos				
10.7.1. - V – e	Controle dos riscos, com diretrizes de alocação e gestão nas cláusulas contratuais				
10.7.1. - V – f	Controle e acompanhamento da execução da parceria				
10.7.1. - V – g	Detalhamento do Modelo Jurídico-Institucional				
10.7.1. - V – h	Atendimento aos itens constantes no Anexo I - Termo de Referência				
<b>Pontuação Final</b>					
<b>Nota</b>					

Observações:

Manaus, [DIA] de [MÊS] de [ANO].

---

[Membros da Comissão]

PROPONENTE: [NOME DO PROPONENTE]

**Quadro 6 – Critérios para avaliação do Produto 6 - Plano de Comunicação e Engajamento**

Item do Edital	Critérios	Pontuação			
		0	1	2	3
10.7.1. - VI – a	Diagnóstico de comunicação (análise de contexto).				
10.7.1. – VI – b	Mapeamento de stakeholders e públicos de interesse.				
10.7.1. – VI – c	Propostas de ações de Comunicação e Engajamento.				

8/10



10.7.1. - VI – d	Mensagens-chave.				
10.7.1. - VI – e	Matrizes de risco;				
10.7.1. - VI – f	Manual de gestão de crises.				
10.7.1. - VI – g	Atendimento aos itens constantes no Anexo I - Termo de Referência				
<b>Pontuação Final</b>					
<b>Nota</b>					

Observações:

Manaus, *[DIA]* de *[MÊS]* de *[ANO]*.

\_\_\_\_\_  
*[Membros da Comissão]*



Observações:

<b>Quadro 7 – Notas</b>		
<b>Produtos</b>	<b>Pontuação Final</b>	<b>Nota</b>
<b>Produto 1 – Estudo de Demanda</b>		
Empresa 1		
Empresa 2		
Empresa n		
<b>Produto 2 - Estudo Técnico-Operacional</b>		
Empresa 1		
Empresa 2		
Empresa n		
<b>Produto 3 - Estudo de Engenharia e Arquitetura</b>		
Empresa 1		
Empresa 2		
Empresa n		
<b>Produto 4 - Estudo Econômico-Financeiro</b>		
Empresa 1		
Empresa 2		
Empresa n		
<b>Produto 5 - Estudo Jurídico-Institucional</b>		
Empresa 1		
Empresa 2		
Empresa n		
<b>Produto 6 - Plano de Comunicação e Engajamento</b>		
Empresa 1		
Empresa 2		
Empresa n		

Manaus, [DIA] de [MÊS] de [ANO].

\_\_\_\_\_  
[Membros da Comissão]

10/10

